

Số: /KH-UBND

Ba Ngòi, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị trên địa bàn phường Ba Ngòi

Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030”;

Căn cứ Nghị quyết số 48-NQ/TU, ngày 20/02/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Căn cứ Kế hoạch số 03-KH/ĐU, ngày 14/7/2025 của Đảng ủy phường Ba Ngòi về thực hiện Nghị quyết số 48-NQ/TU ngày 20/02/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia;

Ủy ban nhân dân (UBND) phường Ba Ngòi ban hành Kế hoạch đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị trên địa bàn phường Ba Ngòi, nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phổ biến sâu rộng, tạo sự đồng thuận và hưởng ứng mạnh mẽ trong toàn xã hội về nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị, góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của địa phương.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, doanh nghiệp và người dân về vai trò, tầm quan trọng của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Tổ chức triển khai nghiêm túc, hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải bám sát các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ tại Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ.

- Đổi mới mạnh mẽ phương thức truyền thông; đảm bảo nội dung đa dạng, sáng tạo, hấp dẫn, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng đối tượng.

- Lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm; tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại, nền tảng số và mạng xã hội trong công tác truyền thông.

- Đảm bảo sự phối hợp đồng bộ, chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị; huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Bám sát nội dung Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị đẩy mạnh truyền thông nâng cao nhận thức, đột phá về đổi mới tư duy, xác định quyết tâm chính trị mạnh mẽ, tạo xung lực mới trong toàn xã hội về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, góp phần thực hiện thành công mục tiêu của Nghị quyết trên địa bàn phường Ba Ngòi.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Năm 2026

- Triển khai thực hiện bộ tiêu chí đánh giá cụ thể, định kỳ đo lường và công bố kết quả công tác truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số hằng năm.

- Hình thành mạng lưới truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số bao gồm các nhà quản lý, chuyên gia, nền tảng số, doanh nghiệp trên địa bàn phường.

- Trang thông tin điện tử phường xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyển nội dung tuyên truyền.

b) Năm 2027

Tuyên truyền, hướng dẫn cán bộ, công chức, viên chức, người dân tham gia các chương trình đào tạo, bồi dưỡng do Tỉnh triển khai nhằm cung cấp thông tin, tạo đam mê, truyền cảm hứng về xây dựng văn hóa sáng tạo trong xã hội.

c) Đến năm 2030

- 100% các nhiệm vụ khoa học và công nghệ có sử dụng ngân sách nhà nước

của tỉnh (trừ nhiệm vụ mật) được truyền thông rộng rãi.

- Ít nhất 80% người dân tiếp cận thông tin định hướng về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số thông qua hệ thống thông tin cơ sở.

- Ít nhất 70% cán bộ chuyên trách truyền thông, thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại được đào tạo chuyên sâu về kỹ năng truyền thông số.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG TRỌNG TÂM

1. Nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị và các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp tại Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ.

2. Vai trò của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

3. Các chủ trương, chính sách, các kế hoạch, chương trình, đề án của Trung ương và của tỉnh về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số (đặc biệt là Nghị quyết số 48-NQ/TU ngày 20/02/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh; Kế hoạch số 03-KH/ĐU, ngày 14/7/2025 của Đảng ủy phường Ba Ngòi).

4. Kết quả nổi bật trong triển khai các nhiệm vụ gắn với thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị;

5. Giới thiệu, tôn vinh các mô hình tốt, điển hình thành công, sáng kiến tiêu biểu trong ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

IV. THỜI GIAN, PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG

1. Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

2. Phạm vi triển khai: Trên địa bàn phường Ba Ngòi.

3. Đối tượng truyền thông

- Nhóm 1: Cán bộ, công chức, viên chức trong hệ thống chính trị.
- Nhóm 2: Doanh nghiệp (bao gồm doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs), Hộ kinh doanh, Hợp tác xã, Startup).
- Nhóm 3: Thanh thiếu niên (học sinh, đoàn viên, thanh niên).
- Nhóm 4: Người dân và cộng đồng xã hội (bao gồm người dân, ngư dân và các tổ chức).

V. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHUNG

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, người đứng đầu; đưa nội dung truyền thông Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị

vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của cơ quan, đơn vị.

2. Sản xuất và phát hành sản phẩm truyền thông đa nền tảng: Xây dựng nội dung, thông điệp bám sát nghị quyết, chính sách, mô hình điển hình; đa dạng hóa định dạng (video, podcast, infographic, báo chí...).

3. Tổ chức các sự kiện, tọa đàm chuyên đề: Tổ chức các hội nghị chuyên sâu; các ngày hội công nghệ để tạo sức lan tỏa.

4. Tập huấn và nâng cao năng lực: Tổ chức các lớp tập huấn cho đội ngũ cán bộ công chức, Tổ công nghệ số cộng đồng và Đề án 06 về kỹ năng truyền thông chính sách số.

5. Phối hợp liên ngành và huy động xã hội hóa: Ban hành quy chế phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan; huy động doanh nghiệp tài trợ các chiến dịch truyền thông.

6. Tăng cường kiểm tra, giám sát và báo cáo: Tổ chức giám sát, đánh giá hiệu quả thông qua các bộ chỉ số (KPI); khảo sát định kỳ mức độ chuyển biến nhận thức của xã hội.

Các nhiệm vụ trọng tâm được cụ thể hóa, phân công đơn vị chủ trì, phối hợp và tiến độ thực hiện chi tiết tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn chi ngân sách nhà nước cho khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số hằng năm theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan; huy động nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị chủ động lập dự toán kinh phí thực hiện gửi Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị để tổng hợp trình UBND phường xem xét, quyết định.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Xã hội

- Là cơ quan đầu mối chung, chủ trì, đôn đốc các cơ quan, đơn vị triển khai Kế hoạch này; cung cấp nội dung chuyên môn về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số cho các cơ quan báo chí, truyền thông.

- Chủ trì tổ chức các sự kiện, hội nghị, tập huấn; tổ chức các hoạt động truyền thông chuyên đề hướng tới doanh nghiệp, cơ sở sản xuất... ; Xây dựng và duy trì chuyên mục “Truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW” trên

Trang thông tin điện tử phường Ba Ngòi, đồng thời tích hợp Kênh phản hồi trực tuyến về chính sách khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên Trang thông tin điện tử phường để tiếp nhận góp ý của người dân, doanh nghiệp.

- Tổ chức các cuộc thi “Sáng kiến truyền thông cơ sở”; vận hành hiệu quả các nhóm Zalo cộng đồng; tổ chức các buổi họp Tổ dân phố để phổ biến trực tiếp các nội dung chuyển đổi số, dịch vụ công trực tuyến.

- Chủ trì tổ chức các hoạt động truyền thông, khơi dậy đam mê khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại các cơ sở giáo dục, đào tạo; tổ chức các câu lạc bộ truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại trường học; tổ chức các cuộc thi sáng tạo trực tuyến, cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp” cho học sinh

- Chủ động đưa các nội dung này vào chương trình, tài liệu giảng dạy ngoại khóa phù hợp với từng cấp học; ứng dụng rộng rãi các công cụ, nền tảng số (học trực tuyến, tài liệu số) trong đào tạo; đẩy mạnh truyền thông về giáo dục STEM để nâng cao tỷ lệ học sinh tham gia các môn học khoa học, công nghệ.

- Tổng hợp, xây dựng báo cáo định kỳ (trước ngày 15/6 và 15/12 hằng năm) hoặc đột xuất tham mưu UBND phường báo cáo Tỉnh.

2. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

Căn cứ khả năng ngân sách, chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa – Xã hội và các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân phường bố trí kinh phí sự nghiệp khoa học và công nghệ và các nguồn kinh phí hợp pháp khác để triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch theo quy định.

3. Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyển nội dung tuyên truyền về việc thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị, Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ và Kế hoạch này.

- Chủ trì xây dựng, sản xuất các chương trình, chuyên mục phát thanh định kỳ về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để phát sóng trên hệ thống đài truyền thanh và mạng xã hội.

4. Các cơ quan, đơn vị

- Tăng cường phổ biến, truyền thông các nội dung của Kế hoạch này đến người dân, doanh nghiệp, tổ hợp tác trên địa bàn thông qua hệ thống đài truyền thanh cấp xã, các cuộc họp tổ dân phố, thôn.

- Chủ trì tổ chức truyền thông chuyên sâu về các mô hình, giải pháp chuyển

đổi số, ứng dụng công nghệ trong các lĩnh vực chuyên ngành; chủ động cung cấp thông tin, mô hình thành công cho Phòng Văn hóa – Xã hội.

- Chủ động phát hiện, giới thiệu các mô hình điển hình về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, gửi về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, nhân rộng; đồng gửi Ủy ban nhân dân các xã, phường và đặc khu trên địa bàn tỉnh để tham khảo, học tập

Các cơ quan, đơn vị định kỳ gửi báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Văn hóa – Xã hội trước ngày 01/6 (đối với báo cáo 6 tháng) và trước ngày 01/12 (đối với báo cáo năm) để tổng hợp, tham mưu UBND phường báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định

UBND phường Ba Ngòi đề nghị các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận: (VBĐT)

- TT. Đảng ủy, HĐND, UBNDTQVN phường;
- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Các cơ quan chuyên môn;
- Các cơ sở giáo dục công lập trực thuộc;
- Trung tâm Phục vụ hành chính công;
- Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công;
- Trạm Y tế;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Đình Hưng

Phụ lục
DANH MỤC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CỤ THỂ THỰC HIỆN CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /8/2026 của UBND phường Ba Ngòi)

TT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện
1	Đẩy mạnh truyền thông, phổ biến, nâng cao nhận thức trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống thông tin cơ sở			
1.1	Xây dựng, biên tập tin bài tuyên truyền về Nghị quyết 57-NQ/TW Tuyên truyền qua hệ thống truyền thanh cơ sở	Trung tâm dịch vụ sự nghiệp công	Phòng Văn hóa – Xã hội	Thường xuyên
1.2	Chỉ đạo, định hướng nội dung tuyên truyền cho các cơ quan đơn vị; đa dạng hóa sản phẩm truyền thông (infographic, video clip...) trên các nền tảng số.	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hằng năm
1.3	Tuyên truyền qua các buổi họp Tổ dân phố, nhóm Zalo cộng đồng về lợi ích của chuyển đổi số và dịch vụ công trực tuyến.	Tổ công nghệ số cộng đồng và Đề án 06	Phòng Văn hóa – Xã hội	Thường xuyên
2	Tăng cường truyền thông tại các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh			
2.1	Truyền thông, hướng dẫn các giải pháp chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ cho doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs), hộ kinh doanh.	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên
2.2	Tuyên truyền, phổ biến các chính sách thu hút đầu	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị liên	Thường xuyên

	tư vào lĩnh vực khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số		quan	
3	Tổ chức truyền thông tại các tổ chức, cơ sở nghiên cứu, đào tạo			
3.1	Tổ chức các cuộc thi sáng tạo, câu lạc bộ khoa học và công nghệ, hoạt động ngoại khóa khơi dậy đam mê ĐMST trong học sinh	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Hằng năm
3.2	Tổ chức lồng ghép nội dung khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số và giáo dục STEM vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt chuyên môn tại các cơ sở giáo dục.	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên
4	Kiểm tra, giám sát và báo cáo đánh giá			
	Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch; xây dựng báo cáo định kỳ tham mưu UBND phường báo cáo Tỉnh	Phòng Văn hóa – Xã hội	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Định kỳ 6 tháng, năm